



美国 宾夕法尼亚大学

「国际商业与沟通」线上项目

项目简章

2022年暑期

目录

1. 项目简介	2
2. 证书及成绩单	3
3. 大学及主办部门	4
4. 师资简介	5
5. 项目日程	6
6. 报名流程	错误!未定义书签。
7. 附加企业实习	7

加入项目QQ咨询群：690757186

项目咨询方式：罗老师 手机（微信）18521086860 邮箱：sop@lookerchina.com

项目组报名步骤（这里提交信息后请及时完成学校步骤）：

第一步：请点击链接或扫码查看项目简章并提交报名信息：<https://www.lookerchina.com/program>



第二步：等待录取邮件通知，缴纳项目费用，签署项目协议

第三步：等待项目组开课通知

学校奖学金：本项目可以申请1000元兰州大学国际交流奖学金，项目结束后发放。

1. 项目简介

项目名称 宾夕法尼亚大学<国际商业与沟通>线上项目

项目简介 本项目由宾夕法尼亚大学主办部门设计并举办，为期6周，学习时间共45小时，包括15小时直播课的同步学习、总计30小时个人及小组项目为主的异步学习、宾大专家

学者主讲的大师讲座。本课程基于宾大官方学习平台CANVAS系统，学员使用宾大学生ID账号进行学习。顺利完成项目的学员将获得宾大主办部门颁发的 [📄 结业证书 \(Certificate\)](#) 和 [📄 成绩单 \(Transcript\)](#)。

课程由宾大顶尖英语教学专家与专业课程师资进行授课。通过本门课程，学员将通过参与创新创业团队项目来提高英文的实践能力。在课程过程中，学员将通过小组合作进行市场研究，制定商业计划，并向潜在投资者展示他们的产品。课程重点旨在提高讨论和演讲技巧。学员将在项目过程中体验原汁原味的常春藤高校教学方法与学术氛围，提升自身英语能力与专业知识，培养国际商业及沟通的实用技能。

为了进一步提升学员的商务技能，促进职业发展机遇，本项目附加了德安咨询（新加坡）的远程实习，所有报名宾大课程的学员均可以额外参加德安咨询的企业实习项目，获得企业实习证明和推荐信。

项目时间 2022年7月17日 – 8月21日

项目时长 项目为期 6 周，学习时长总计 45 小时。包括：

- **同步学习：** 12 次直播课程，总计 15 小时；
- **非同步学习：** 个人学习和小组项目，总计 30 小时；
- **宾大学术活动：** 由宾大专家学者教授的专题讲座、其他社会文化活动。

学习平台 本课程使用宾夕法尼亚大学官方 CANVAS 课程学习平台。学员使用宾大学生 ID 账号（PennKey）进行学习。

宾大官方 CANVAS平台



宾大学生ID（PennKey）



项目人数 每班 15 人至 20 人

项目费用 12800 元

2. 证书及成绩单

完成本项目并通过结业的学员，将获得由宾夕法尼亚大学主办部门官方颁发的**结业证书**和**成绩单**。

结业证书 学员在完成本项目后，将获得由宾大主办部门官方颁发的结业证书，作为此次线上学习经历的证明。证书体现项目时间和总学时（45小时），由宾大通识与专业研究学院副院长及英语语言课程主任共同签署。

成绩单 根据学员的出勤率、课堂表现和结业考核的情况，成绩单体现学员姓名、总学时（45小时）、项目时间、成绩评定（Grade）及成绩评定的详细说明。



结业证书（样例）



成绩单（样例）

3. 大学及主办部门

宾夕法尼亚大学 宾夕法尼亚大学（简称宾大、Penn），是一所位于美国宾夕法尼亚州费城的世界著名研究型大学，美洲大学协会的 12 所创始校之一，与哈佛、耶鲁等七所美国顶尖大学同属蜚声全球的常春藤盟校成员。宾大创建于 1740 年，是美国第四古老的高等教育机构，也是美国第一所从事科学技术和人文教育的现代高等学校。美国《独立宣言》的 9 位签字者和《美国宪法》的 11 位签字者和该校有关。该校的创建者是美利坚合众国著名开国元勋之一的本杰明·富兰克林。

宾夕法尼亚大学在艺术、人文、社会科学、商学、建筑与工程教育上处于领先地位，其中尤为知名的学科是商业学、法学与医学。截止 2019 年 10 月，共有 36 位校友、教职工及研究人员获得过诺贝尔奖。在过去的二十年里，宾大有 8 位麦克阿瑟奖获得者、4 位国家科学奖章获得者、4 位诺贝尔奖获得者和 2 位普利策奖获

得者。宾夕法尼亚大学一直被评为美国和世界上最好的大学之一。每年《美国新闻与世界报道》都将宾夕法尼亚大学列为全国最佳大学排名的前 10 名。

2022 年 QS 全球大学排名：世界第 13 名。

校园实景



通识与专业研究学院 宾大通识与专业研究学院 (College of Liberal and Professional Studies, 简称 Penn LPS) 是宾大文理学院 (Penn Arts & Sciences) 辖下的一所学院。力求引领高等教育领域，为所有背景的学习者创造独特和创新的机会。这些高度可及的学术机会以其学术严谨和世界一流的教学人员而著称，而为学生提供的支持则以其全面和整体的质量而著称。

宾大英语语言课程 (English Language Program, 简称 Penn ELP) 是通识与专业研究学院的一部分，成立于 1960 年代。半个多世纪以来，提供英语作为第二语言的课程以及充满活力的文化体验。作为一个顶级的英语语言课程，拥有 CEA 认证的强化课程，提供学术、商业和通用英语的课程，并为已被宾大录取的学生提供商业、牙科和法律等领域的课程。作为活跃的大学社区的一部分，每年有来自 35 个国家的 2000 名学生在宾大英语语言课程学习。

4. 师资简介

以下为往期教授本课程的师资。本期课程的教师将从以下师资中选取。

Dr. S. Grosik
莎拉·格罗西克

宾夕法尼亚大学，英语语言课程，课程与教学副主任

她是宾夕法尼亚大学英语语言课程和教学副主任，为国际学生教授各种各样的英语语言课程和项目。她拥有天普大学课程、教学和教育博士学位。除了教授英语语言课程之外，她还在宾夕法尼亚大学和里海大学教授教师教育方面的研究生课程。在此之前，她曾在天普大教授教师教育课程。

E. Litt
伊芙·利特

宾夕法尼亚大学，英语语言课程，语言专家

她是一名语言专家和大学联系顾问，她专门帮助学生准备比如雅思、托福和多邻国 (DET) 等英语语言能力测试，并为学生的大学申请论文提供反馈。她最

近制作了关于准备多邻国英语测试的系列视频，并公开发布在宾夕法尼亚大学英语语言项目的官方 YouTube 上。自 2011 年以来一直在宾大英语语言课程任教，她还曾任教于费城教育局、德雷塞尔大学和天普大学。

M. Sullivan
迈克尔·沙利文

宾夕法尼亚大学，英语项目专家

他是宾夕法尼亚大学英语项目的专家。他拥有宾夕法尼亚大学 TESOL 硕士学位，卡内基梅隆大学学士学位。他教授多种类型的线下与在线课程，还帮助设计在线和混合课程，比如宾夕法尼亚大学的慕课（大规模在线开放课程）。他的研究兴趣包括：学术写作、语法、专业英语（如科学、商务等）。

R. Gonzalez
雷切尔·冈萨雷斯

宾夕法尼亚大学，英语项目专家

她是宾夕法尼亚大学英语项目的专家。自 2013 年开始教授众多线下与在线课程，包括商务英语强化课程、国际商务沟通课程等。她是英语能力评估工具包（SPEAK 测试）与国际助教 (ITA) 的评估员，并负责为宾夕法尼亚大学的访问学者 (J1) 开展口语能力面试。她的研究兴趣包括：写作、展示、语法、商务英语等。

5. 项目日程

日期	学习模式	课程	学时	主题及任务	Themes and Main Tasks
第一周	同步学习	课程 1 课程 2	2.5 小时	模块一：为大学市场开发产品 - 选择并命名您的产品。 - 创建一个单句产品描述。	Module 1: Developing products for the college market - Choose and name your product. - Create a one-sentence product description.
	非同步学习		5 小时	个人及小组项目	Independent and Group Work
第二周	同步学习	课程 3 课程 4	2.5 小时	模块二：市场研究 - 确定目标市场。 - 设计并进行市场调查。	Module 2: Market research - Decide on a target market. - Design and conduct a market research survey.
	非同步学习		5 小时	个人及小组项目	Independent and Group Work
第三周	同步学习	课程 5 课程 6	2.5 小时	模块三：推销您的产品 记录电梯销售。	Module 3: Pitching your product Record an elevator pitch.
	非同步学习		5 小时	个人及小组项目	Independent and Group Work
第四周	同步学习	课程 7 课程 8	2.5 小时	模块四：营销组合 为产品设计营销组合。	Module 4: The marketing mix Design a marketing mix for your product.

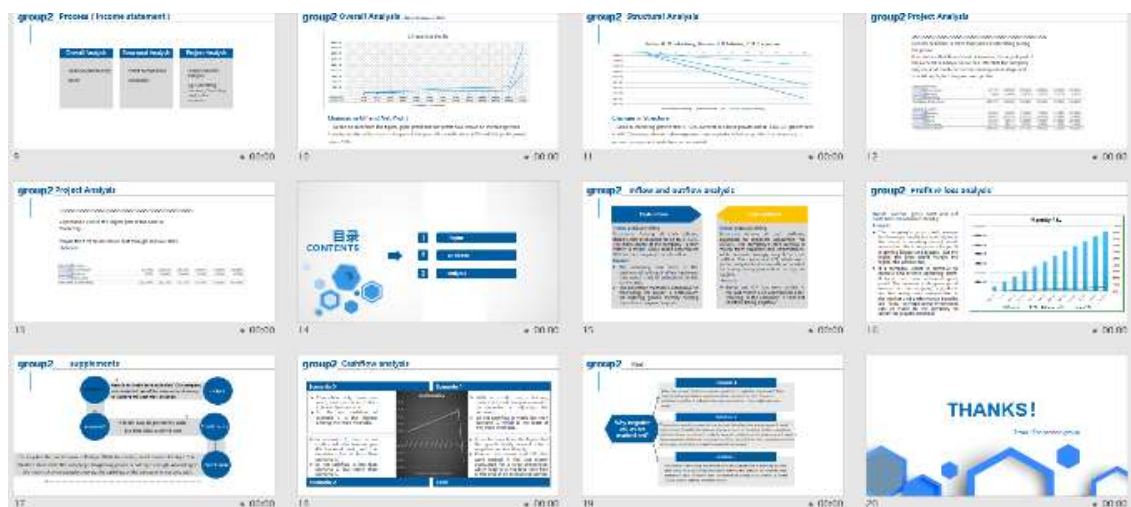
非同步学习		5 小时	个人及小组项目	Independent and Group Work
第五周	同步学习	课程 9 课程 10	2.5 小时 模块五：成本和财务预测 • 计算产品的成本、收入等。	Module 5: Costs and financial projections • Calculate costs, revenue, etc. for your product.
非同步学习		5 小时	个人及小组项目	Independent and Group Work
第六周	同步学习	课程 11 课程 12	2.5 小时 模块六：展示产品的技巧 • 计划和练习关于产品的演示。 模块七：众筹 • 展示产品并回答观众的问题。	Module 6: Skills for presenting your product • Plan and practice a presentation about your product. Module 7: Crowdfunding • Present your product and answer questions from an audience.
非同步学习		5 小时	个人及小组项目	Independent and Group Work

注：以上日程为参考日程，实际日程可能有调整，以最终项目安排为准。

6. 附加企业实习

企业简介 德安咨询是成立于2005年的国际专业机构AicA的创始人之一。AicA致力于为亚洲客户提供高端的跨境服务，目前成员有包括来自于香港、印度尼西亚、日本、中国内地、马来西亚、新加坡、台湾和越南的专业事务所。AicA是一个由多个独立的会计师事务所组成的网络，各个事务所都位于亚洲太平洋地区的主要金融中心，并在其各自的国家有较高的声誉。AicA成员公司都能为你提供尖端的专业跨境服务，并承诺成员公司都具有丰富的经验及敬业精神。目前德安的团队具有将近三十年的财税领域经验，

项目产出



项目收获 德安咨询（新加坡）签发的：

- 1. 实习证明
- 2. 实习推荐信



企业实习证明



企业推荐信

实习日程

时间	时长	实训大纲
第一周	2.5 小时	实习项目导览&欢迎致辞 在线实习：职业成功之路 四大和咨询行业剖析（概览、明确、梳理方向） 1. 求职 • 寻找机会——寻找符合你价值观的工作 • 申请和面试——做大量的研究，展示真实的商业自我 • 报价和决策——准备好谈判所有对你重要的因素 2. 管理你的职业生涯 • 离开、继续或向上移动——您可能需要移动才能前进 • 四大部门架构岗位讲解、职业发展前景 • 咨询行业的部门架构讲解、职业发展前景 • 四大和咨询行业的招聘要求
第二周	2.5 小时	在线实习：公司内部角色和治理（四大、咨询行业的必要技能） • 简介 • 董事的角色 • 利益冲突、利益相关者交易

-
- 董事会组成、董事会和委员会的角色、股东权利和参与
-

第三周 2.5 小时 **在线实习：企业估值（四大、咨询行业的必要技能）**

- 简介
 - 收益法
 - 市场方法
 - 有形资产
 - 无形资产
-

第四周 2.5 小时 **在线实习：金融建模（四大、咨询行业的必要技能）**

- 简介
- 建模环境和分类
- 管理模式的作用
- 财务建模方法
- 财务报表的使用
- 设计财务模型

项目结业典礼与结业致辞

注：以上日程为参考日程，实际日程可能有调整，以最终项目安排为准。