



香港大学经管学院

商业与管理

线上学术课程

项目简章

2023寒假

香港大学 (The University of Hong Kong)

香港大学，简称港大（HKU），是香港最早建立的高等教育机构。港大创校以来一直采用英文教学，现在共有十所学术学院，香港大学作为跨学术领域的综合大学，其以法律学、政治学、教育学、工程学、会计学、生命科学及医学见长。港大医学院是全球第一个成功鉴定及上报冠状病毒（非典型肺炎病原体）的研究单位。香港大学自创校以来一直为香港社会培养出各界的著名人士，香港大学的排名在香港高等院校中长期名列前茅。

QS 2023 年全球大学排名：世界第 21，亚洲第 5

课程背景

为了让内地大学生体验世界一流名校的学术氛围，本次项目将为学生提供世界知名学府——香港大学的在线学习机会，课程将由对应领域内专业教授或讲师授课，项目涵盖香港大学课程、小组讨论、结业汇报等内容，最大程度地让学员在短时间体验香港大学的学术特色、提升自身知识储备。

课程结束后，学员将获得由香港大学主办学院颁发的[结业证书](#)、[推荐信](#)，优秀小组还将获得[优秀学员证明](#)。

加入项目 QQ 咨询群：690757186

项目咨询方式：罗老师 手机（微信）18521086860 邮箱：sop@lookerchina.com

项目组报名步骤（这里提交信息后请及时完成学校步骤）：

第一步：请点击链接或扫码查看项目简章并提交报名信息：<https://www.lookerchina.com/program>



第二步：等待录取邮件通知，缴纳项目费用，签署项目协议

第三步：等待项目组开课通知

学校奖学金：本项目可以申请1000元兰州大学国际交流奖学金，项目结束后发放。

课程主题

课程代码	课程主题	课程时间	项目费	详情
HKU1	商业与管理	2023.01.14 - 02.12	5580 元	附件 1

课程概况

- 授课语言

全英文授课
- 课程时长

项目所有课程均为直播，总计12小时（16课时）
- 申请对象

在读本科生、硕士生
- 录取人数

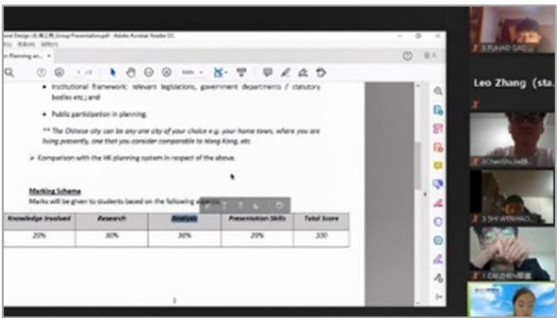
通常每班 60人
- 学习平台

所有直播专业课程、辅导课程与结业汇报将使用 Zoom 进行授课。

直播课程平台



授课场景



课程收获

注：香港大学主办学院可能会不定期更改版式或内容，以下描述基于往期课程，仅供参考，最终以香港大学实际发放版本为准。

- 结业证书

顺利完成课程学习的学员将收获香港大学主办学院颁发的课程结业证书。
- 学术证明信

由香港大学主办学院官方出具，由授课导师签署，印有学员姓名、课程日期、课程内容和学员的参与情况。
- 优秀学员推荐信

由香港大学主办学院官方出具，由授课导师签署，描述学员参与课程及在小组项目展示的贡献及表现情况。



结业证书



学术证明信



推荐信（优胜小组）

课程概览

课程旨在为学员提供卓越的课堂体验及前沿的商业知识，让他们可以在战略布局层面上提升洞察力及适应力，在瞬息万变的商业环境中占据前列，为今后的学业生涯及职业发展打下良好的基础。

课程师资

本项目由香港大学指定的专业教师授课，往期课程教师包括：

张天秀先生

香港大学经管学院经济学客席助理教授

张天秀教授是以诺顾问亚洲有限公司的创始人及首席战略官。被誉为区域里商业及数字转型的顶尖战略家之一，张教授为国际及本地客户提供管理咨询，战略策划，品牌经营，高层管理培训及市场调研服务。张教授也是知名零售品牌Ginza West香港办公室的合伙人和代表，负责为日本Ginza West扩张进入香港市场。

张教授服务的其中一些著名品牌包括中华电力、中银集团投资、中国银行（香港）、美国万通、赛马会、新世界集团、雀巢、耐克、Ralph Lauren、Clarins、苏富比艺术学院、北海道政府、香港立法会、香港海关等。

张教授在香港大学经济及工商管理学院获得“2013-2014 杰出教师奖”。

陈祖荣先生

香港大学经管学院客席讲师

香港大学经管学院高管教育总监

陈先生曾为捷荣咖啡、李锦记集团等公司的家族办公室提供咨询。陈先生亦拥有丰富的香港上市公司经验，包括福方国际控股(股票代码: 885)、德合集团控股(股票代码: 386)。陈先生拥有商业实战经验，曾在免税店业务、汽车、房地产和教育领域担任领导职务。陈先生是数码港的导师，指导初创企业如何向投资者和客户进行自我推荐。同时他是著名的慈善家，为社会弱势群体做出贡献。陈先生曾任英国特许市场营销学会香港区域办事处主席；香港工业贸易署中小企业导师；香港恒生大学客座教授及香港浸会大学商学院顾问。在加入香港大学经管学院之前，陈先生是冯氏集团冯氏学院的总经理，为冯氏集团超过40个国家的40,000 多名同事提供学习机会和人才培训。

✓ 项目日程

模块	课数	内容
1	专业课程	项目导览：欢迎致辞 专业课（1）：企业家精神 • 企业家精神的类型 • 企业家精神的特征 • 创业的潜在好处和缺点 • 创业中的关键成功因素和常见失败 • 如何成为一名成功的企业家
2	专业课程	专业课（2）：产品创意产生与设计思维 • 研究创新、提升和创造力之间的区别 • 探索客户需求并识别商业机会 • 讨论新产品开发(NPD)流程 • 了解设计思维的概念和过程
3	专业课程	专业课（3）：企业管理与数字化转型战略 • 讨论公司的组织结构和内部流程 • 了解宏观和微观环境分析的重要性 • 研究销售和市场策略的核心组成部分 • 数字化转型的概念、应用和案例研究
4	专业课程	专业课（4）：财务管理，投资者关系管理 • 讨论会计的基本知识，包括损益表、资产负债表和现金流 • 研究各种类型/来源的资金，包括天使投资、私募股权、风险投资、家族理财等 • 了解投资者的动机和目标，以便制定正确的策略来管理投资者关系 • 通过实际案例和现实案例，探索引导投资者的技巧
5	专业课程	专业课（5）：谈判、沟通和影响他人的能力 • 学习文化，了解文化如何影响沟通和人员管理的各个方面 • 讨论各种领导方式，并了解如何发展自己的领导风格 • 探索进行有影响力的演讲的技巧 • 理解团队组合的概念，确定你的团队角色，并讨论如何建立一个有效的团队
6	专业课程	小组结业汇报展示 & 项目结业致辞

备注：以上课程为直播形式，学生按时参加课程学习，直播课时间根据导师安排调整。