



**宾夕法尼亚大学**

**国际商业与沟通**

**线上学术课程**

**项目简章**

2023寒假



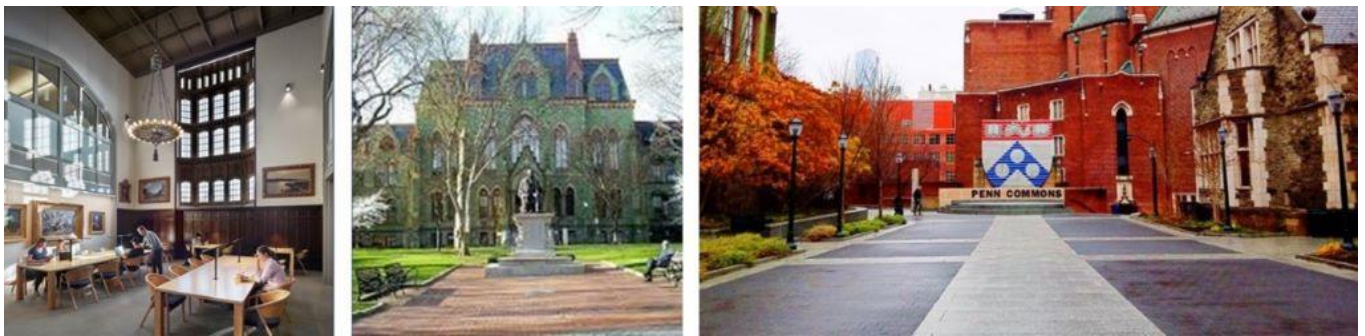
## 学校简介

### 宾夕法尼亚大学

宾夕法尼亚大学（简称宾大、Penn），是一所位于美国宾夕法尼亚州费城的世界著名研究型大学，美洲大学协会的12所创始校之一，与哈佛、耶鲁等七所美国顶尖大学同属蜚声全球的常春藤盟校成员。宾大创建于1740年，是美国第四古老的高等教育机构，也是美国第一所从事科学技术和人文教育的现代高等学校。美国《独立宣言》的9位签字者和《美国宪法》的11位签字者和该校有关。该校的创建者是美利坚合众国著名开国元勋之一的本杰明·富兰克林。

宾夕法尼亚大学在艺术、人文、社会科学、商学、建筑与工程教育上处于领先地位，其中尤为知名的学科是商业学、法学与医学。截止2019年10月，共有36位校友、教职工及研究人员获得过诺贝尔奖。在过去的二十年里，宾大有8位麦克阿瑟奖获得者、4位国家科学奖章获得者、4位诺贝尔奖获得者和2位普利策奖获得者。宾夕法尼亚大学一直被评为美国和世界上最好的大学之一。每年《美国新闻与世界报道》都将宾夕法尼亚大学列为全国最佳大学排名的前10名。

**2023年QS全球大学排名：世界第13名。**



## 课程背景

本项目由宾夕法尼亚大学主办部门设计并举办，为期6周，学习时间共45小时，包括15小时直播课的同步学习、总计30小时个人及小组项目为主的异步学习、宾大专家学者主讲的大师讲座。本课程基于宾大官方学习平台CANVAS系统，学员使用宾大学生ID账号进行学习。顺利完成项目的学员将获得宾大主办部门颁发的 [结业证书\(Certificate\)](#) 和 [成绩单\(Transcript\)](#)。结业比赛优胜小组的每位成员还将获得 [官方嘉奖信](#)。

为了进一步提升学员的商务技能，促进职业发展机遇，本项目附加了德安咨询（新加坡）的线上实习，所有报名宾大课程的学员均可以额外参加德安咨询的企业实习项目，获得[企业实习证明和推荐信](#)。

加入项目QQ咨询群：690757186

项目咨询方式：罗老师手机（微信）18521086860 邮箱：sop@lookerchina.com

项目组报名步骤（这里提交信息后请及时完成学校步骤）：

第一步：请点击链接或扫码查看项目简章并提交报名信息：<https://www.lookerchina.com/program>



第二步：等待录取邮件通知，缴纳项目费用，签署项目协议

第三步：等待项目组开课通知

**学校奖学金：**本项目可以申请1000元兰州大学国际交流奖学金，项目结束后发放。

## ☰ 课程主题

课程代码	课程主题	课程时间	项目费	详情
NPO1	<a href="#">国际商业与沟通</a>	2023.01.09 - 02.19	12980 元	<a href="#">附件 1</a>

## ☀ 课程概况

### 授课语言

全英文授课，可回看。

### 课程时长

项目为期 6 周，学习时长总计 45 小时。包括：

- **同步学习：**12 次直播课程，总计 15 小时；
- **非同步学习：**个人学习和小组项目，总计 30 小时；
- **宾大学术活动：**由宾大专家学者教授的专题讲座、其他社会文化活动。

### 申请对象

在读本科生、硕士生

### 录取人数

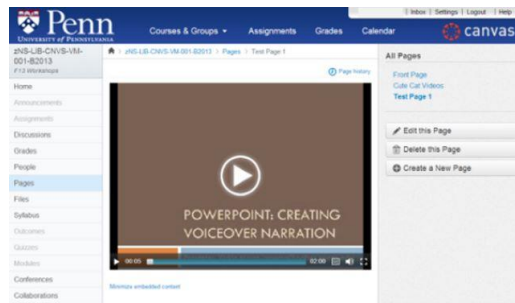
授课为小班制，通常每班15 - 20 人

### 学习平台

直播课程将使用 Zoom 进行授课；本课程使用宾夕法尼亚大学官方 CANVAS 课程学习平台，学员使用宾大学生 ID 账号（PennKey）进行学习；

直播课程平台

宾大官方 CANVAS平台



## 课程收获

注：宾夕法尼亚大学主办部门可能会不定期更改版式或内容，以下描述基于往期项目，仅供参考，最终以学院实际颁发版本为准。

### 结业证书

学员在完成本项目后，将获得由宾大主办部门官方颁发的结业证书，作为此次线上学习经历的证明。证书体现项目时间和总学时（45小时），由宾大通识与专业研究学院副院长及英语语言课程主任共同签署。

### 成绩单

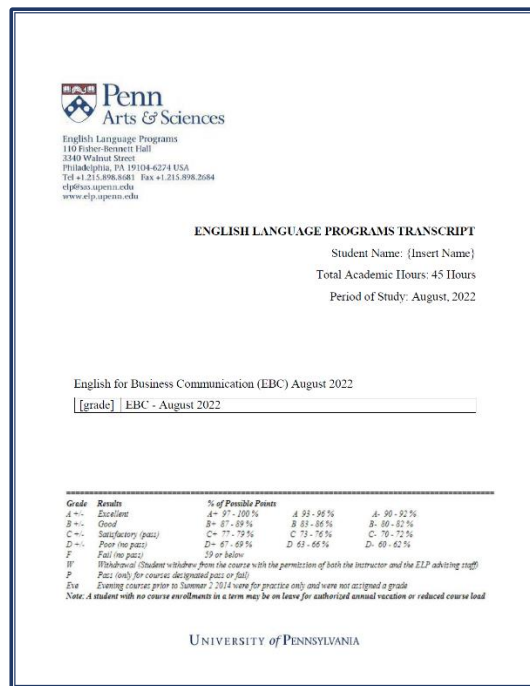
根据学员的出勤率、课堂表现和结业考核的情况，成绩单体现学员姓名、总学时（45小时）、项目时间、成绩评定及成绩评定的详细说明。

### 嘉奖信

宾夕法尼亚大学主办部门将为结业项目汇报的优秀小组每位成员签发嘉奖信。

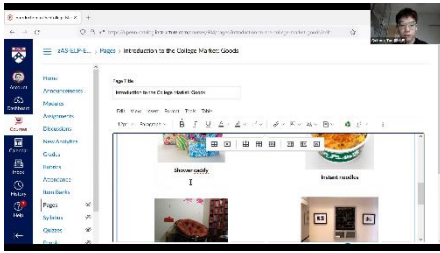


结业证书（样例）

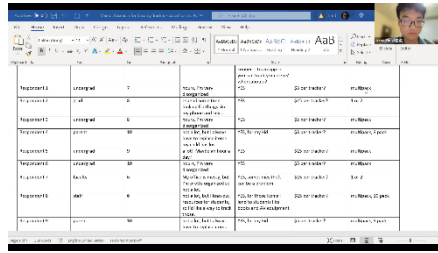


成绩单（样例）

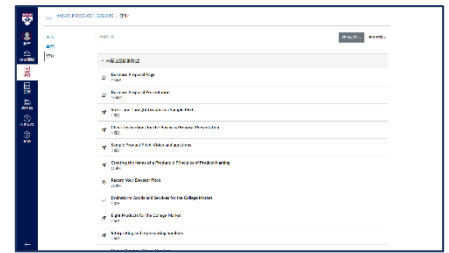
## 课程示例



专业课



学员互动



课程作业

## 学员反馈

### 郑同学，2022暑假班学员

这次宾夕法尼亚大学的暑期课程，让我收获颇丰。我的收获大致可以从以下这三点来进行概括：英语表达能力的提升、思维的拓展和团队合作能力的锻炼。

首先是英语表达能力的提升。在两个月左右的授课过程中，尽管是在线上视频，授课老师也会在课上与大家积极互动，鼓励大家勇敢地尝试用英语表达自己的想法。对于很多人包括我来说，练习英语口语最难的一步就是开口的那一步，而通过这次的暑期课程，我们在口语表达上的能力得到了提升。

其次是思维的拓展。这次的暑期课程要求我们以小组的形式在老师的指导下开创一个特定类型的新产品或服务，并为之制定市场营销策略，分析财务数据，通过吸引人的演讲来吸引潜在的投资人的投资。在这一过程中，我们需要去思考与产品相关的很多信息，例如类似的市场、竞品、潜在目标人群的需求等。在这一过程中，思维也得到了提升。

同时，团队合作能力的锻炼也是这次课程的重要收获之一。本次课程的展示与产品的开发是以小组的形式展开的，在两个月的时间中，我们有许多次小组讨论的机会，在产品选品以及后续营销策略的制定过程中，都离不开小组成员的头脑风暴和互相协商。通过这样的过程，也能让我们意识到团队的重要性。

### 唐同学，2022暑假班学员

在进行完为期六周的宾夕法尼亚大学的 EBC 线上课程后，我学习到了很多有关商务沟通的知识，比如怎样断句、如何通过重音强调不同的内容、怎样讲一个数据表达出不同的效果等等，同时还大大提高了我的英语口语和听力水平以及表达能力。整个课程内容非常有趣，我们看了漫画图片，也听到了很多有趣的英文演讲，部分视频对我来讲有些难度，但我还是聚精会神去听、去学习，学习别人是如何介绍产品、打动观众，并完成一场完美的演讲。课下的任务也并不是很多，不会给我们带来负担，只需要每天抽一点时间出来完成任务。总体来讲，整个课程对我来讲难度适中，任务量适中。

让我收获最多的环节是我们在老师的指导下将一个小小的想法变成了一套完整的方案。从队伍组建到最后一次展示，我们进行了许多次的小组讨论，从确定用户群体到做未来规划，我们的每一步优化都凝结着三个人的新点子，当然还有老师在每个步骤给我们提出的宝贵建议。虽然在最后展示的时候由于设备出现了一些问题，我们并没有展现出最好的效果，但是整个过程还是让我获益良多。

希望未来能有机会去到宾夕法尼亚大学的校园，亲身感受贵校的风景、人文特色与学术氛围。



### ✓ 课程概览

课程由宾大顶尖英语教学专家与专业课程师资进行授课。通过本门课程，学员将通过参与创新创业团队项目来提高英文的实践能力。在课程过程中，学员将通过小组合作进行市场研究，制定商业计划，并向潜在投资者展示他们的产品。课程重点旨在提高讨论和演讲技巧。学员将在项目过程中体验原汁原味的常春藤高校教学方法与学术氛围，提升自身英语能力与专业知识，培养国际商业及沟通的实用技能。

### ✓ 课程结构

课程包含如下 7 个模块：

- 模块一：为大学市场开发产品
- 模块二：市场研究
- 模块三：推销您的产品
- 模块四：营销组合
- 模块五：成本和财务预测
- 模块六：产品展示技巧
- 模块七：项目融资

### ✓ 课程师资

以下为往期教授本课程的师资，本期课程的教师将从以下师资中选取。

#### **DR. S. GROSIK 莎拉·格罗西克**

**宾夕法尼亚大学，英语语言课程，课程与教学副主任**

她是宾夕法尼亚大学英语语言课程和教学副主任，为国际学生教授各种各样的英语语言课程和项目。她拥有天普大学课程、教学和教育博士学位。除了教授英语语言课程之外，她还在宾夕法尼亚大学和里海大学教授教师教育方面的研究生课程。在此之前，她曾在天普大教授教师教育课程。

#### **E. LITT 伊芙·利特**

**宾夕法尼亚大学，英语语言课程，语言专家**

她是一名语言专家和大学联系顾问，她专门帮助学生准备比如雅思、托福和多邻国（DET）等英语语言能力测试，并为学生的大学申请论文提供反馈。她最近制作了关于准备多邻国英语测试的系列视频，并公开发布在宾夕法尼亚法学英语语言项目的官方 YouTube 上。自 2011 年以来一直在宾大英语语言课程任教，她还曾任教于费城教育局、德雷塞尔大学和天普大学。

#### **M. SULLIVAN 迈克尔·沙利文**

**宾夕法尼亚大学，英语项目专家**

他是宾夕法尼亚大学英语项目的专家。他拥有宾夕法尼亚大学 TESOL 硕士学位，卡内基梅隆大学学士学位。他教授多种类型的线下与在线课程，还帮助设计在线和混合课程，比如宾夕法尼亚大学的慕课（大规模在线开放课程）。他的研究兴趣包括：学术写作、语法、专业英语（如科学、商务等）。

## T. CASTOR 提姆·卡斯托

### 宾夕法尼亚大学，英语项目专家

他是宾夕法尼亚大学的讲师，拥有应用语言学硕士学位。他在宾夕法尼亚大学教授一系列课程，包括学术写作和阅读。他在美国和国外都有超过十年的教学经验。他曾在国际知名大学和社区大学任教，并为青年群体提供志愿服务。他曾在智利为毕马威高管授课，并为众多专业机构客户提供语言课程。

## R. GONZALEZ 雷切尔·冈萨雷斯

### 宾夕法尼亚大学，英语项目专家

她是宾夕法尼亚大学英语项目的专家。自 2013 年开始教授众多线下与在线课程，包括商务英语强化课程、国际商务沟通课程等。她是英语能力评估工具包（SPEAK 测试）与国际助教（ITA）的评估员，并负责为宾夕法尼亚大学的访问学者（J1）开展口语能力面试。她的研究兴趣包括：写作、展示、语法、商务英语等。

## ✓ 项目日程

日期	学习模式	课程	小时	主题及任务
第一周	同步学习	直播 1	1.25	<ul style="list-style-type: none"><li>了解课程的总体目标和结构</li><li>讨论商品和服务</li><li>了解目标市场，尤其是大学市场</li></ul>
	同步学习	直播 2	1.25	<ul style="list-style-type: none"><li>讨论，比较和选择商业提案竞赛的产品</li><li>阅读并讨论一篇关于如何命名产品的文章</li></ul>
	非同步学习	-	5	<ul style="list-style-type: none"><li>在针对大学市场的 8 个产品中做出选择</li><li>阅读并理解：语调在问句中的作用</li></ul>
第二周	同步学习	直播 3	1.25	<ul style="list-style-type: none"><li>完成小组分配</li><li>描述和命名你的产品</li><li>分析目标市场</li></ul>
	同步学习	讲座	1	<ul style="list-style-type: none"><li>价格选择与价格歧视</li><li>奢侈品所传达的信号</li></ul>
	同步学习	直播 4	1.25	<ul style="list-style-type: none"><li>使用调查数据来了解你的目标市场</li><li>设计调查问题来更多地了解你的目标市场</li></ul>
	非同步学习	-	5	<ul style="list-style-type: none"><li>解读和表示数字</li><li>对数字发表意见</li><li>产品推销与讨论</li></ul>
第三周	同步学习	直播 5	1.25	<ul style="list-style-type: none"><li>回顾一句话的产品描述和名称</li><li>综合市场研究</li><li>讨论推销并计划产品推销</li></ul>
	同步学习	直播 6	1.25	<ul style="list-style-type: none"><li>学习营销的 4P 原则</li><li>研究营销策略的案例</li></ul>



	非同步学习	-	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>开始制定你自己的营销策略</li> <li>视频录制：你的电梯游说</li> <li>财务预测的学习与巩固</li> </ul>
第四周	同步学习	直播 7	1.25	<ul style="list-style-type: none"> <li>练习并接受反馈</li> <li>为你的产品计划启动成本</li> <li>为你的产品制定财务计划</li> </ul>
	同步学习	直播 8	1.25	<ul style="list-style-type: none"> <li>检查对商业提案陈述期望的理解</li> <li>分析陈述范例</li> <li>开始准备你自己的演讲</li> </ul>
	非同步学习	-	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品模型画布补充</li> <li>准备团队陈述</li> </ul>
第五周	同步学习	直播 9	1.25	<ul style="list-style-type: none"> <li>讨论和计划介绍和结论的技巧</li> <li>准备好关于你的商业提案陈述的问题</li> <li>练习演讲者之间的过渡</li> </ul>
	同步学习	直播 10	1.25	<ul style="list-style-type: none"> <li>讨论第六周结业分工</li> <li>分析陈述案例</li> </ul>
	非同步学习	-	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>准备团队陈述</li> <li>完善商业模式画布</li> </ul>
第六周	同步学习	直播 11	1.25	<ul style="list-style-type: none"> <li>模拟结业陈述</li> <li>获得意见反馈</li> </ul>
	同步学习	直播 12	1.25	<ul style="list-style-type: none"> <li>最终结业陈述</li> </ul>
	非同步学习	-	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>确保完成所有作业</li> <li>完善团队商业提案页面</li> </ul>

备注：以上日程基于往期项目，仅供参考。实际日程可能有调整，以最终项目安排为准。

## ✦ 学员福利：德安咨询（新加坡）远程实习

### ✓ 实习背景

历经近二十载积累，德安（DEAN）凭借其丰富的专业知识与严谨的执业精神，已在专业服务领域奠定了良好的声誉。随着全球业务的发展，德安目前已在新加坡、东京及上海设立服务机构。秉持着二十余年中新两地金融、法律、财税行业的资深背景和业界良好口碑，新加坡德安咨询专注于为中国企业家在东南亚的发展保驾护航，并为其家族打造量身定制的家族办公室。目前德安的团队具有将近三十年的财税领域经验。

本实习面向全领域的学生，实习内容主要包含：

- **技能培训课程：**求职、公司管理、产业估值、金融建模等；
- **实习任务：**课程详细分析了常用的分析方法，强调了这些方法在求职及管理中的应用。



### ✓ 实习收获

#### 实习证明

学员在完成本实习实训后，将获得由德安咨询颁发的实习证明。

#### 企业推荐信

实习结束后，德安咨询将根据学员完成实习任务的情况，为每位学员出具实习推荐信。



实习证明



实习推荐信

## ✓ 实习日程

时间	时长	实训大纲
第一次	2.5 小时	<b>实习项目导览&amp;欢迎致辞</b> <b>在线实习：职业成功之路</b> <b>四大和咨询行业剖析（概览、明确、梳理方向）</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 求职<ul style="list-style-type: none"><li>• 寻找机会——寻找符合你价值观的工作</li><li>• 申请和面试——做大量的研究，展示真实的商业自我</li><li>• 报价和决策——准备好谈判所有对你重要的因素</li></ul></li><li>2. 管理你的职业生涯<ul style="list-style-type: none"><li>• 离开、继续或向上移动——你可能需要移动才能前进</li><li>• 四大部门架构岗位讲解、职业发展前景</li><li>• 咨询行业的部门架构讲解、职业发展前景</li><li>• 四大和咨询行业的招聘要求</li></ul></li></ol>
第二次	2.5 小时	<b>在线实习：公司内部角色和治理（四大、咨询行业的必要技能）</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 简介</li><li>• 董事的角色</li><li>• 利益冲突</li><li>• 利益相关者交易</li><li>• 董事会组成</li><li>• 董事会和委员会的角色</li><li>• 股东权利和参与</li></ul>
第三次	2.5 小时	<b>在线实习：企业估值（四大、咨询行业的必要技能）</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 简介</li><li>• 收益法</li><li>• 市场方法</li><li>• 有形资产</li><li>• 无形资产</li></ul>
第四次	2.5 小时	<b>在线实习：金融建模（四大、咨询行业的必要技能）</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 简介</li><li>• 建模环境和分类</li><li>• 管理模式的作用</li><li>• 财务建模方法</li><li>• 财务报表的使用</li><li>• 设计财务模型</li></ul> <b>项目结业典礼</b> <b>结业致辞</b>

注：以上日程为参考日程，实际日程可能有调整，以最终项目安排为准。



# 学员成果

28	Adjustment	Stripe	(2,855)	(5,906)	(8,890)	(13,818)	(14,766)	(17,716)	(20,672)	(23,626)	(26,578)	(29,537)	(32,485)	(35,434)	(38,380)
29		Collected in 80	(80)	(58)	(58)	(57)	(56)	(55)	(54)	(53)	(52)	(51)	(50)	(49)	(48)
30		Chargebee	(1,066)	(2,030)	(3,006)	(7,375)	(9,044)	(11,013)	(13,702)	(15,750)	(17,719)	(19,608)	(21,657)	(23,628)	(25,586)
31		Not cashflow (scenario 1)	80,091	111,848	154,082	196,321	238,559	280,798	322,039	363,275	407,513	449,752	491,990	(213,004)	2,169,248
32		Scenario 2 (no credit card collection and pay 4% bootstrap cost)													
33	Adjustment	Backend	(4,256)	(6,512)	(12,788)	(17,024)	(21,200)	(25,526)	(29,792)	(34,048)	(38,304)	(42,560)	(46,816)	(51,072)	(55,328)
34		Net cashflow (scenario 2)	76,835	92,487	125,450	157,451	189,433	221,415	252,287	283,279	317,261	349,243	381,225	(234,576)	1,428,900

### New Business Venture

- The company's main business selling IT office hardware and software implementation.
- Needs of departments were asked for businessmen new service lines using ITaaS.
- The role of ITaaS is to increase existing clients into a subscription service model.

### ITaaS Model

### Meeting minutes (1/3)

Meeting minutes (1/3)

HOD	Suggestions	Action Plan
Sales	<ol style="list-style-type: none"> <li>The way to contact customers: direct contact, Contact indirectly through distributors or referees</li> <li>Referees can be awarded with different degrees according to the number of referees.</li> <li>Dealers handle sales to customers</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Commission rate and referral incentive</li> </ol>
Service Business and Delivery	<ol style="list-style-type: none"> <li>Estimated GP margin is about 40%</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>pricing details</li> </ol>

### Meeting minutes (2/3)

Meeting minutes (2/3)

HOD	Suggestions	Action Plan
Marketing	Ask for discounts from suppliers or partners to reduce marketing costs.	To create new website, organize webinar and digital marketing
Human Resources	The current number of employees is sufficient to meet the current workload, so there is no need to hire new employees or train the workforce.	Internal encouragement
Legal	Customer and dealer contracts for new ITaaS need to be prepared in advance	draft contracts